

**SZKOLNY ZESTAW  
PODRĘCZNIKÓW  
W TECHNIKUM NR 2  
im. Powstańców Styczniowych  
w Zespole Szkół Nr 2  
w Ostrowi Mazowieckiej  
*ZAWÓD: TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY*  
ROK SZKOLNY  
2017/2018**

***Podstawa prawna:***

- Ustawa o systemie oświaty z dnia 7 września 1991 r. (Dz. U. z 2004 r. Nr 256, poz. 2572, z późn. zm.) - art. 22a ust. 8
- Rozporządzenie MEN z dnia 8 czerwca 2009 r. w sprawie dopuszczania do użytku w szkole programów wychowania przedszkolnego i programów nauczania oraz dopuszczania do użytku szkolnego podręczników (Dz. U. z 2009 r. Nr 89, poz. 730 )

**KLASA I TOR**

<b>TECHNIKUM NR 2</b>				
<b>KLASA PIERWSZA – TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY</b>				
<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Autor/autorzy</b>	<b>Tytuł podręcznika</b>	<b>Wydawnictwo</b>	<b>Nr dopuszczenia MEN/ Nr ewidencyjny w wykazie</b>
<b>Język polski</b>	M. Chmiel E. Kostrzewa	Ponad słowami. Podręcznik do języka polskiego dla liceów i techników. Zakres podstawowy i rozszerzony <b>cz. 1.1</b>	Wydawnictwo NOWA ERA	425/1/2012
	M. Chmiel A. Równy	Ponad słowami. Podręcznik do języka polskiego dla liceów i techników. Zakres podstawowy i rozszerzony <b>i cz. 1.2</b>		425/2/2012
<b>Język angielski</b>	J. Comyns – Carr J. Parsons P. Moran L. White	My Matura Success Pre - Intermediate	Wydawnictwo PEARSON	691/2/2014
<b>Język niemiecki</b>	A. Kryczyńska - Pham J. Szczęk	Fokus 1.	Wydawnictwo WSiP	695/1/2014
<b>Wiedza o kulturze</b>	M. Bukiniec B. Forsiewicz J. Michałowski	Spotkania z kulturą. Podręcznik do wiedzy o kulturze dla liceum i technikum.	Wydawnictwo NOWA ERA	449/2012
<b>Historia</b>	S. Roszak J. Kłaczko	Poznać przeszłość. Wiek XX. Podręcznik do historii dla szkół ponadgimnazjalnych. Zakres podstawowy.	Wydawnictwo NOWA ERA	525/2012
<b>Wiedza o społeczeństwie</b>	A. Janicki	W centrum uwagi. Zakres podstawowy.	Wydawnictwo NOWA ERA	505/2012

<b>Podstawy przedsiębiorczości</b>	Z. Makiela T. Rachwał	Krok w przedsiębiorczość.	Wydawnictwo NOWA ERA	467/2012
<b>Geografia</b>	R. Uliszak K. Wiedermann	Oblicza geografii.	Wydawnictwo NOWA ERA	433/2012
<b>Biologia</b>	E. Bonar W. Krzeszowiec S. Czachorowski	Biologia na czasie. Zakres podstawowy.	Wydawnictwo NOWA ERA	450/2012
<b>Chemia</b>	R. Hassa A. Mrzigod J. Mrzigod	To jest chemia. Zakres podstawowy.	Wydawnictwo NOWA ERA	438/2012
<b>Fizyka</b>	M. Braun W. Śliwa	Odkryć fizykę. Podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych. Zakres podstawowy.	Wydawnictwo NOWA ERA	447/2012
<b>Matematyka</b>	W. Babiński L. Chańko D. Ponczek	Matematyka 1. Zakres podstawowy i rozszerzony. Podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych kończących się maturą.	Wydawnictwo NOWA ERA	360/1/2011
<b>Informatyka</b>	J. Skłodowski	Informatyka Europejczyka. Zakres podstawowy.	Wydawnictwo HELION EDUKACJA	556/2012
<b>Edukacja dla bezpieczeństwa</b>	B. Boniek A. Kruczyński Ł. Wrycz - Rewkowski	Ciekawi świata. Edukacja dla bezpieczeństwa. Podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych.	Wydawnictwo OPERON	409/2012
<b>Przedmioty w kształceniu zawodowym teoretycznym</b>				
<b>Marketing w działalności reklamowej</b>	A. Nowacka R. Nowacki	Podstawy marketingu	Wydawnictwo DIFIN	09/2006
<b>Sprzedaż w reklamie</b>	M. Pańczyk	Sprzedaż produktów reklamowych	Wydawnictwo eMPi2	14/2015
<b>Przedmioty w kształceniu zawodowym praktycznym</b>				
<b>Organizacja sprzedaży reklamy</b>	M. Pańczyk	Sprzedaż produktów reklamowych	Wydawnictwo eMPi2	14/2015
<b>Projektowanie</b>		BRAK PODRĘCZNIKA		W

kampanii reklamowej				przygotowaniu
---------------------	--	--	--	---------------

## KLASA II TOR

<b>TECHNIKUM NR 2</b>				
<b>KLASA DRUGA – TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY</b>				
<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Autor/autorzy</b>	<b>Tytuł podręcznika</b>	<b>Wydawnictwo</b>	<b>Nr dopuszczenia MEN/ Nr ewidencyjny w wykazie</b>
<b>Język polski</b>	M. Chmiel A. Równy	Ponad słowami. Podręcznik do języka polskiego dla liceów i techników. Zakres podstawowy i rozszerzony. <b>cz. 2.1</b>	Wydawnictwo NOWA ERA	425/3/2013
<b>Język angielski</b>	J. Comyns – Car J. Parsons P. Moran L. White	My Matura Success Intermediate	Wydawnictwo PEARSON	691/1/2014
<b>Język niemiecki</b>	A. Kryczyńska - Pham J. Szczęk	Fokus 1.	Wydawnictwo WSiP	695/1/2014/2014
<b>Podstawy przedsiębiorczości</b>	Z. Makiela T. Rachwał	Krok w przedsiębiorczość.	Wydawnictwo NOWA ERA	467/2012
<b>Geografia (zakres rozszerzony)</b>	R. Malarz M. Więckowski	Oblicza geografii I. Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres rozszerzony.	Wydawnictwo NOWA ERA	501/1/2012
<b>Matematyka</b>	W. Babiński L. Chańko J. Czarnowska G. Janocha	Matematyka 2. Zakres podstawowy. Podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych.	Wydawnictwo NOWA ERA	378/2/2013

<b>Przedmioty w kształceniu zawodowym teoretycznym</b>				
<b>Marketing w działalności reklamowej</b>	A. Nowacka R. Nowacki	Podstawy marketingu	Wydawnictwo DIFIN	09/2006
<b>Sprzedaż w reklamie</b>	M. Pańczyk	Sprzedaż produktów reklamowych	Wydawnictwo eMPi2	14/2015
<b>Działalność gospodarcza w reklamie</b>	T. Gorzelny W. Aue	Prowadzenie działalności gospodarczej	Wydawnictwo WSiP	2013
<b>Elementy prawa,etyki i psychologii w reklamie</b>		Brak podręcznika		w przygotowaniu
<b>Organizacja i techniki reklamy</b>		Brak podręcznika		w przygotowaniu
<b>Przedmioty w kształceniu zawodowym praktycznym</b>				
<b>Organizacja sprzedaży reklamy</b>	M. Pańczyk	Sprzedaż produktów reklamowych	Wydawnictwo eMPi2	14/2015
<b>Projektowanie kampanii reklamowej</b>		BRAK PODRĘCZNIKA		W przygotowaniu

### **KLASA III TOR**

<b>TECHNIKUM NR 2</b>				
<b>KLASA TRZECIA– TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY</b>				
<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Autor/autorzy</b>	<b>Tytuł podręcznika</b>	<b>Wydawnictwo</b>	<b>Nr dopuszczenia MEN/ Nr ewidencyjny</b>

				<b>w wykazie</b>
<b>Język polski</b>	M. Chmiel A. Równy E. Mirkowska - Treugutt	Ponad słowami. Podręcznik do języka polskiego dla liceów i techników. Zakres podstawowy i rozszerzony cz. 2.2	Wydawnictwo NOWA ERA	425/4/2013
<b>Język angielski</b>	M. Rosińska A. Mędeła L. Edwards	Repetitorium poziom podstawowy i rozszerzony. Podręcznik do języka angielskiego.	Wydawnictwo MACMILLAN	710/2014
<b>Język niemiecki</b>	A. Kryczyńska- Pham	Fokus 2	Wydawnictwo WSiP	451/3/2012
<b>Matematyka</b>	W. Babiński L. Chańko J. Czarnowska G. Janocha	Matematyka 2. Zakres podstawowy. Podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych.	Wydawnictwo NOWA ERA	378/2/2013
<b>Geografia Zakres rozszerzony</b>	J. Kop M. Kucharska E. Szukarłat	Geografia dla maturzysty cz. 2 Geografia społeczno – ekonomiczna.	Wydawnictwo Szkolne PWN	610/2/2013
<b>Historia i społeczeństwo</b>	T. Maćkowski	Poznać przeszłość. Ojczysty panteon i ojczyste spory. Podręcznik do historii i społeczeństwa dla liceum ogólnokształcącego i technikum	Wydawnictwo NOWA ERA	659/1/2013
<b>Przedmioty w kształceniu zawodowym teoretycznym</b>				
<b>Marketing w działalności reklamowej</b>	A. Nowacka R. Nowacki	Podstawy marketingu	Wydawnictwo DIFIN	09/2006
<b>Sprzedaż w reklamie</b>	M. Pańczyk	Sprzedaż produktów reklamowych	Wydawnictwo eMPi2	14/2015
<b>Język angielski w działalności reklamowej</b>		Brak podręcznika		
<b>Działalność gospodarcza w reklamie</b>	T. Gorzelny W. Aue	Prowadzenie działalności gospodarczej	Wydawnictwo WSiP	2013
<b>Elementy prawa, etyki i</b>		Brak podręcznika		w

psychologii w reklamie				przygotowaniu
Organizacja i techniki reklamy		Brak podręcznika		w przygotowaniu
<b>Przedmioty w kształceniu zawodowym praktycznym</b>				
Organizacja sprzedaży reklamy	M. Pańczyk	Sprzedaż produktów reklamowych	Wydawnictwo eMPi2	14/2015
Projektowanie kampanii reklamowej		Brak podręcznika		w przygotowaniu

#### KLASA IV TOR

<b>TECHNIKUM NR 2</b>				
<b>KLASA CZWARTA – TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY</b>				
Nazwa przedmiotu	Autor/autorzy	Tytuł podręcznika	Wydawnictwo	Nr dopuszczenia MEN/ Nr ewidencyjny w wykazie
Język polski	M. Chmiel R. Pruszyński A. Równy	Ponad słowami. Podręcznik do języka polskiego dla liceów i techników. Zakres podstawowy i rozszerzony <b>cz. 3</b>	Wydawnictwo NOWA ERA	425/5/2014
Język angielski	M. Rosińska A. Mędeła L. Edwards	Repetitorium: poziom podstawowy i rozszerzony. Podręcznik do języka angielskiego.	Wydawnictwo MACMILLAN	710/2014
Język niemiecki	A. Kryczyńska-Pham	Fokus 2	Wydawnictwo WSiP	451/4/2012
Geografia (zakres rozszerzony)	B. Lenartowicz E. Wilczyńska	Geografia dla maturzysty cz. 3. Geografia Polski.	Wydawnictwa Szkolne	610/3/2014

	M. Wójcik		PWN	
<b>Matematyka</b>	M. Dobrowolska M. Karpiński	Matematyka 3	Wydawnictwo GWO	628/3/2015
<b>Historia i społeczeństwo</b>	J. Centek	Poznać przeszłość. Wojna i wojskowość. Podręcznik do historii i społeczeństwa dla liceum i technikum	Wydawnictwo NOWA ERA	659/3/2014
<b>Przedmioty w kształceniu zawodowym teoretycznym</b>				
<b>Organizacja i techniki reklamy</b>		Brak podręcznika		w przygotowaniu
<b>Język angielski w działalności reklamowej</b>		Brak podręcznika		
<b>Przedmioty w kształceniu zawodowym praktycznym</b>				
<b>Projektowanie kampanii reklamowej</b>		BRAK PODRĘCZNIKA		W przygotowaniu