

**SZKOLNY ZESTAW
PODREĆCZNIKÓW
W TECHNIKUM NR 2
im. Powstańców Styczniowych
w Zespole Szkół Nr 2
w Ostrowi Mazowieckiej
ZAWÓD: TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY
ROK SZKOLNY
2018/2019**

Podstawa prawna:

- Ustawa o systemie oświaty z dnia 7 września 1991 r. (Dz. U. z 2004 r. Nr 256, poz. 2572, z późn. zm.) - art. 22a ust. 8
- Rozporządzenie MEN z dnia 8 czerwca 2009 r. w sprawie dopuszczania do użytku w szkole programów wychowania przedszkolnego i programów nauczania oraz dopuszczania do użytku szkolnego podręczników (Dz. U. z 2009 r. Nr 89, poz. 730)

KLASA I TOR

TECHNIKUM NR 2				
KLASA PIERWSZA – TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY				
Nazwa przedmiotu	Autor/autorzy	Tytuł podręcznika	Wydawnictwo	Nr dopuszczenia MEN/ Nr ewidencyjny w wykazie
Język polski	M. Chmiel E. Kostrzewa	Ponad słowami. Podręcznik do języka polskiego dla liceów i techników. Zakres podstawowy i rozszerzony cz. 1.1	NOWA ERA	425/1/2012
	M. Chmiel A. Równy	Ponad słowami. Podręcznik do języka polskiego dla liceów i techników. Zakres podstawowy i rozszerzony i cz. 1.2		425/2/2012
Język angielski	S. McKinlay B. Hastings	My Matura Success Pre - Intermediate	PEARSON	691/2/2014
Język niemiecki	A. Kryczyńska - Pham J. Szczęk	Fokus 1.	WSiP	695/1/2014
Wiedza o kulturze	M. Bukiniec B. Forsiewicz J. Michałowski	Spotkania z kulturą. Podręcznik do wiedzy o kulturze dla liceum i technikum.	NOWA ERA	449/2012
Historia	S. Roszak J. Kłaczko	Poznać przeszłość. Wiek XX. Podręcznik do historii dla szkół ponadgimnazjalnych. Zakres podstawowy.	NOWA ERA	525/2012
Wiedza o społeczeństwie	A. Janicki	W centrum uwagi. Zakres podstawowy.	NOWA ERA	505/2012
Podstawy przedsiębiorczości	Z. Makiela T. Rachwał	Krok w przedsiębiorczość.	NOWA ERA	467/2012

Geografia	R. Uliszak K. Wiedermann	Oblicza geografii.	NOWA ERA	433/2012
Biologia	E. Bonar W. Krzeszowiec S. Czachorowski	Biologia na czasie. Zakres podstawowy.	NOWA ERA	450/2012
Chemia	R. Hassa A. Mrzigod J. Mrzigod	To jest chemia. Zakres podstawowy.	NOWA ERA	438/2012
Fizyka	M. Braun W. Śliwa	Odkryć fizykę. Podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych. Zakres podstawowy.	NOWA ERA	447/2012
Matematyka	W. Babiński L. Chańko D. Ponczek	Matematyka 1. Zakres podstawowy i rozszerzony. Podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych kończących się maturą.	NOWA ERA	360/1/2011
Informatyka	J. Skłodowski	Informatyka Europejczyka. Zakres podstawowy.	HELION	556/2012
Edukacja dla bezpieczeństwa	B. Boniek A. Kruczyński Ł. Wrycz - Rewkowski	Ciekawi świata. Edukacja dla bezpieczeństwa. Podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych.	OPERON	409/2012
Religia	T. Śmiech E. Kondrak	W blasku Bożej prawdy	Jedność	AZ-4-03/12
Przedmioty w kształceniu zawodowym teoretycznym				
Marketing w działalności reklamowej	A. Nowacka R. Nowacki	Podstawy marketingu	DIFIN	09/2006
Sprzedaż w reklamie	M. Pańczyk	Sprzedaż produktów reklamowych	eMPi2	14/2015
Przedmioty w kształceniu zawodowym praktycznym				
Organizacja sprzedaży reklamy	M. Pańczyk	Sprzedaż produktów reklamowych	eMPi2	14/2015
Projektowanie kampanii reklamowej		W przygotowaniu		

KLASA II TOR

TECHNIKUM NR 2				
KLASA DRUGA – TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY				
Nazwa przedmiotu	Autor/autorzy	Tytuł podręcznika	Wydawnictwo	Nr dopuszczenia MEN/ Nr ewidencyjny w wykazie
Język polski	M. Chmiel A. Równy	Ponad słowami. Podręcznik do języka polskiego dla liceów i techników. Zakres podstawowy i rozszerzony. cz. 2.1	NOWA ERA	425/3/2013
Język angielski	J. Comyns – Car J. Parsons P. Moran L. White	My Matura Success Intermediate	PEARSON	691/1/2014
Język niemiecki	A. Kryczyńska - Pham J. Szczęk	Fokus 1.	WSiP	695/1/2014/2014
Podstawy przedsiębiorczości	Z. Makiela T. Rachwał	Krok w przedsiębiorczość.	NOWA ERA	467/2012
Geografia (zakres rozszerzony)	R. Malarz M. Więckowski	Oblicza geografii I. Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres rozszerzony.	NOWA ERA	501/1/2012
Matematyka	W. Babiński L. Chańko J. Czarnowska G. Janocha	Matematyka 2. Zakres podstawowy. Podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych.	NOWA ERA	378/2/2013
Przedmioty w kształceniu zawodowym teoretycznym				
Marketing w	A. Nowacka	Podstawy marketingu	DIFIN	09/2006

działalności reklamowej	R. Nowacki			
Sprzedaż w reklamie	M. Pańczyk	Sprzedaż produktów reklamowych	eMPi2	14/2015
Działalność gospodarcza w reklamie	T. Gorzelny W. Aue	Prowadzenie działalności gospodarczej	WSiP	2013
Elementy prawa,etyki i psychologii w reklamie		Brak podręcznika		w przygotowaniu
Organizacja i techniki reklamy		Brak podręcznika		w przygotowaniu
Przedmioty w kształceniu zawodowym praktycznym				
Organizacja sprzedaży reklamy	M. Pańczyk	Sprzedaż produktów reklamowych	eMPi2	14/2015
Projektowanie kampanii reklamowej		W przygotowaniu		W przygotowaniu

KLASA III TOR

TECHNIKUM NR 2				
KLASA TRZECIA– TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY				
Nazwa przedmiotu	Autor/autorzy	Tytuł podręcznika	Wydawnictwo	Nr dopuszczenia MEN/ Nr ewidencyjny w wykazie
Język polski	M. Chmiel A. Równy	Ponad słowami. Podręcznik do języka polskiego dla liceów i techników. Zakres podstawowy i rozszerzony	NOWA ERA	425/4/2013

	E. Mirkowska - Treugutt	cz. 2.2		
Język angielski	M. Rosińska A. Mędela L. Edwards S. McKinlay B. Hastings	Repetitorium poziom podstawowy i rozszerzony. Podręcznik do języka angielskiego. Matura success Intermediate	MACMILLAN Pearson	710/2014 691/1/2014
Język niemiecki	A.Kryczyńska- Pham	Fokus 2	WSiP	451/3/2012
Matematyka	W. Babiański L. Chańko W. Babiański L. Chańko	Matematyka 2. Zakres podstawowy. Podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych. Matematyka 3. Zakres podstawowy. Podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych.	NOWA ERA Nowa Era	378/2/2013 378/3/2014
Geografia Zakres rozszerzony	R. Malarz M. Więckowski T. Rachwał	Oblicza geografii 1. Oblicza geografii 2.	Nowa Era Nowa Era	501/1/2012 501/2/2013
Historia i społeczeństwo	T. Maćkowski	Poznać przeszłość. Ojczysty panteon i ojczyste spory. Podręcznik do historii i społeczeństwa dla liceum ogólnokształcącego i technikum	NOWA ERA	659/1/2013
Religia	S. Mazur B. Nosek	Za progiem nadziei	Jedność	AZ-43-01-/12- KL-2/14
Przedmioty w kształceniu zawodowym teoretycznym				
Marketing w działalności reklamowej	A. Nowacka R. Nowacki	Podstawy marketingu	DIFIN	09/2006
Sprzedaż w reklamie	M. Pańczyk	Sprzedaż produktów reklamowych	eMPi2	14/2015
Język angielski w działalności reklamowej	M. Prekiel	Język angielski zawodowy.	eMPi2	-

Działalność gospodarcza w reklamie	T. Gorzelny W. Aue	Prowadzenie działalności gospodarczej	WSiP	2013
Elementy prawa, etyki i psychologii w reklamie		W przygotowaniu		
Organizacja i techniki reklamy		W przygotowaniu		
Przedmioty w kształceniu zawodowym praktycznym				
Organizacja sprzedaży reklamy	M. Pańczyk	Sprzedaż produktów reklamowych	eMPi2	14/2015
Projektowanie kampanii reklamowej		W przygotowaniu		

KLASA IV TOR

TECHNIKUM NR 2				
KLASA CZWARTA – TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY				
Nazwa przedmiotu	Autor/autorzy	Tytuł podręcznika	Wydawnictwo	Nr dopuszczenia MEN/ Nr ewidencyjny w wykazie
Język polski	M. Chmiel R. Pruszyński A. Równy	Ponad słowami. Podręcznik do języka polskiego dla liceów i techników. Zakres podstawowy i rozszerzony cz. 3	NOWA ERA	425/5/2014
Język angielski	M. Rosińska A. Mędeła L. Edwards	Repetytorium: poziom podstawowy i rozszerzony. Podręcznik do języka angielskiego.	MACMILLAN	710/2014
Język niemiecki	A.Kryczyńska-	Fokus 2	WSiP	451/4/2012

	Pham			
Geografia (zakres rozszerzony)	T. Rachwał M. Więckowski R. Malarz	Oblicza geografii 2. Oblicza geografii 3.	Nowa Era Nowa Era	501/2/2013 501/3/2014
Matematyka	W. Babiański L. Chańko	Matematyka 3	Nowa Era	378/3/2014
Historia i społeczeństwo	J. Centek	Poznać przeszłość. Wojna i wojskowość. Podręcznik do historii i społeczeństwa dla liceum i technikum	NOWA ERA	659/3/2014
Religia	J. Czerkawski E. Kondrak	W bogactwie miłości	Jedność	AZ-43-03/12- KL-1/14
Przedmioty w kształceniu zawodowym teoretycznym				
Organizacja i techniki reklamy	R. Nowacki	Reklama	Difin	24/2006
Język angielski w działalności reklamowej	M. Prekiel	Język angielski zawodowy	eMPI2	201-
Przedmioty w kształceniu zawodowym praktycznym				
Projektowanie kampanii reklamowej	M. Pańczyk	Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej t. 1	eMPI2	2016